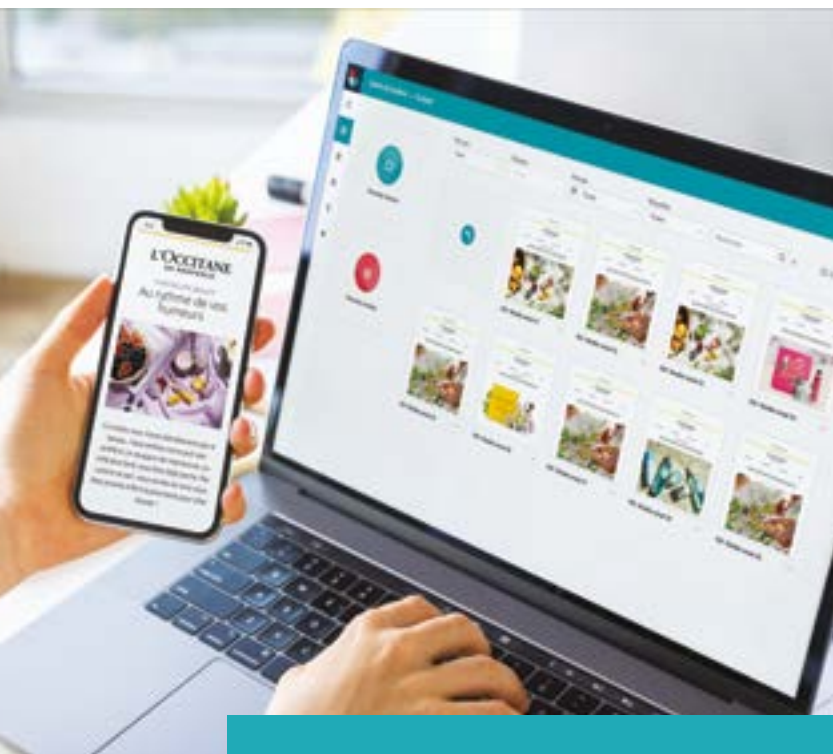


HEM, LE 02/12/2019

L'Occitane optimise son email marketing grâce à Layout

Lancée en novembre 2019, Layout séduit déjà de grandes marques comme L'Occitane.



Son outil avancé de design d'email permet au spécialiste français des produits cosmétiques naturels de gagner en performance et en agilité.

8 heures. C'est le délai moyen observé chez L'Occitane pour la réalisation d'un template d'email. Multiplié par le nombre de campagnes envoyées chaque mois (environ 250) par la marque française de produits cosmétiques, cela représente aujourd'hui beaucoup trop de temps perdu pour ses collaborateurs, présents dans 90 pays à travers le monde. Un véritable casse-tête rencontré par de nombreux responsables CRM de grandes marques internationales, comme Anaïs Belmonte chez L'Occitane : « *Notre propre email builder développé en interne est compliqué et chronophage pour les équipes et les solutions déjà existantes sur le marché étaient très coûteuses. Layout nous a donc apporté la réponse à nos besoins.* » Tout juste commercialisée, cette solution SaaS de design d'email née au sein de Sarbacane, expert français de l'email et du SMS marketing, redonne l'agilité nécessaire en interne aux utilisateurs des suites marketing cloud comme L'Occitane.

Une réponse aux besoins du marché née chez Sarbacane

La plupart des solutions CRM et marketing cloud comme Adobe Campaign chez L'Occitane n'intègrent pas d'email builder intuitif. Layout permet une configuration avancée de la gestion des droits des différents utilisateurs allant jusqu'au blocage des éléments de contenu et panneaux d'édition. La gestion des utilisateurs et des déclinaisons de charte graphique est ainsi simplifiée pour l'international. « *Pour chaque version étrangère de notre newsletter il fallait auparavant retravailler un à un chaque template après la traduction, qui modifie la taille des textes. Avec Layout, nos bureaux à l'étranger peuvent directement traduire les textes dans les modèles d'email sans avoir à repasser par le siège régional Europe* », affirme Anaïs Belmonte.

La gestion des profils administrateurs et utilisateurs sur Layout permet de maîtriser la chaîne de production et d'adapter si besoin les paramètres utilisateur selon le niveau d'intervention. La gestion des équipes permet de créer des espaces de travail cloisonnés où toutes les ressources graphiques et templates sont partagés entre les membres. « *Cela nous permet d'uniformiser très simplement nos campagnes partout dans le monde et d'éviter les écarts de charte graphique qui impacteraient l'image de marque* », observe la responsable CRM de L'Occitane. Une mutualisation aussi entre marques du groupe : dès janvier 2020, Erborian et Melvita seront greffés au compte Layout de L'Occitane avec leurs propres identités graphiques, équipes et organisations.

Créée sur-mesure pour les grands groupes

Pour optimiser la conception, toutes les ressources graphiques sont importées et disponibles dans l'outil. Les utilisateurs peuvent à leur guise choisir les polices, nuanciers de couleurs, images, gabarits emails, champs et blocs personnalisés selon les besoins de création. Layout permet ainsi de diviser par 8 le temps de production des campagnes, de respecter les plannings de diffusion et de réduire les coûts externes. Soit jusqu'à 3 jours de travail économisés par mois et par collaborateur.

Un temps précieux pour les équipes CRM, qui vont désormais pouvoir se concentrer sur l'aspect le plus créateur de valeur de leur métier : le message. « *Pour les régions qui gèrent des campagnes pour plusieurs pays comme c'est le cas sur l'Europe, cela permet de passer plus de temps à imaginer et définir la stratégie de campagnes, notamment relationnelles, avec les clients qui ont déjà interagi avec notre marque* », précise Anaïs Belmonte. C'est à la fois un levier de motivation pour les collaborateurs, mais aussi un allié de poids pour maximiser le retour sur investissement en matière d'emailing.

Layout accorde par ailleurs une importance particulière au suivi de projet et ce durant toute la durée de la collaboration, pilotée par un consultant dédié. Ses équipes apportent leurs savoir-faire et expertise sur l'organisation et l'optimisation des campagnes. Elles configurent l'outil et intègrent toutes les ressources graphiques, droits, utilisateurs et équipes. Une journée de formation est programmée pour que chaque collaborateur concerné puisse découvrir et maîtriser toutes les fonctionnalités de la solution.

Des arguments qui attirent déjà la curiosité de nombreuses grandes marques internationales, en France comme à l'étranger.

« *Les entreprises s'équipent de plus en plus en solutions CRM et le besoin est grandissant. Elles cherchent des solutions professionnelles comme Layout qui répondent à leurs exigences et à leur organisation. Nous sommes d'ores et déjà prêts à répondre à cette attente et à traverser les frontières pour développer ce nouveau produit* », affirme Mathieu Tarnus, PDG de Sarbacane. Dès sa commercialisation, Layout s'annonce comme un nouveau succès dans la stratégie de croissance de l'entreprise nordiste.



A propos de Layout

Layout est une start-up née au sein du groupe Sarbacane, portée par sa passion pour l'innovation et ses 20 ans d'expérience dans le secteur de l'email et du SMS marketing.

Présentée sur www.layout.io, sa plateforme de création de templates email est dédiée aux équipes marketing évoluant sur des solutions ESP et marketing cloud. Elle permet aux grandes marques de concevoir de manière collaborative des campagnes email au design épuré et optimisé pour l'affichage sur les messageries et supports mobiles.



Contact presse

3 Avenue Antoine Pinay
P.A. des Quatre Vents
59510 Hem - FRANCE

Matthieu Deleneuille
matthieu.deleneuille@sarbacane.com
Tél. : 0 328 328 015