

HEM, LE 09/12/2019

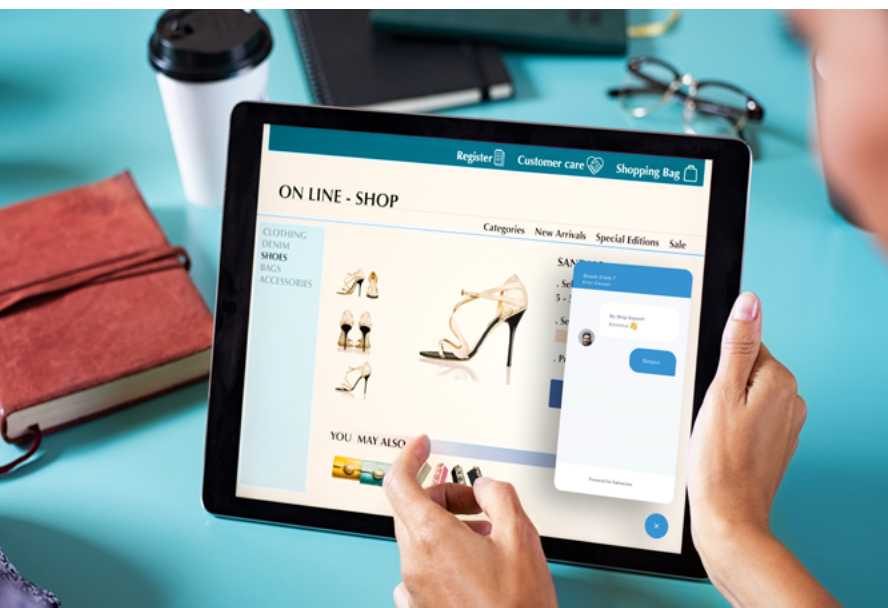
Sarbacane s'associe à Xeno pour lancer Sarbacane Chat

Le spécialiste français de l'email et du SMS marketing et la start-up incubée à Euratechnologies (Lille) se réunissent pour proposer une messagerie conversationnelle collaborative, multicanale et multilingue pour accélérer les ventes.

Un service client de qualité et personnalisé accessible 24h/24 et 7j/7. Cette promesse de la jeune pousse lilloise Xeno a séduit Sarbacane, expert de l'email et du SMS marketing de quelques kilomètres son voisin. Désormais intégrée à l'offre Sarbacane, la messagerie conversationnelle née à Euratechnologies offre aux clients de l'entreprise hémoise la possibilité de proposer un chat directement sur leur site Web : *" L'email et le SMS marketing permettent de toucher clients ou prospects, de susciter leur intérêt. Sarbacane Chat est l'opportunité d'aller plus loin en se rapprochant d'eux avec un contact direct, de proximité, et continu. Nos deux solutions réunies créent un formidable outil omnicanal de relation client "*, se réjouissent Alexis Lewalle et Rémi Delhaye, co-fondateurs de Xeno.

Quand l'IA et l'humain collaborent au service des clients

Ce partenariat synonyme de nouvel élan dans la stratégie d'innovation de Sarbacane confirme son positionnement premium. Sarbacane Chat mêle intelligence artificielle et support humain pour offrir une réponse personnalisée aux utilisateurs avec un temps de réponse le plus faible possible, de jour comme de nuit. En dehors des horaires de bureau, un chatbot prend le relai des conseillers. Un outil de traduction automatique permet de tenir des conversations dans 100 langues d'Europe et d'ailleurs, du français à l'anglais, en passant par l'espagnol, le portugais ou encore le russe. Côté entreprises, Xeno observe chez ses clients une réduction allant jusqu'à 50% des échanges d'emails avec les clients et 80% pour les appels entrants.



En dehors des horaires de bureau, un chatbot prend le relai des conseillers.

La messagerie conversationnelle aide aussi les entreprises à prendre des rendez-vous plus facilement avec leurs clients. Il suffit de choisir un créneau en un clic et l'événement est ajouté automatiquement à l'agenda. Cette fonctionnalité marche aussi bien avec quelques personnes qu'avec une équipe et détecte automatiquement les fuseaux horaires.

Un marché à conquérir ensemble

Avec Sarbacane Chat, Sarbacane et Xeno partagent leurs expertises et leurs clientèles respectives. L'expérience en matière d'email et de SMS marketing de Sarbacane se combine à celle de Xeno en marketing conversationnel. Jusqu'à présent très orienté TPE et start-up, le portefeuille client de la jeune entreprise couplé à l'expérience de Sarbacane auprès des PME et grands groupes leur permet d'adresser un large marché en France et à l'international. Toutes les entreprises qui souhaitent créer une relation de proximité avec leurs clients et convertir les visiteurs de leur site en clients fidèles sont concernées.

Une interconnexion native entre les deux plateformes permet aux quelques 10 000 clients de la solution d'email et de SMS marketing de Sarbacane d'accéder très facilement à Sarbacane Chat. Il est notamment possible pour un utilisateur de Sarbacane d'importer les coordonnées d'un visiteur de la messagerie directement dans sa liste de diffusion email et SMS. En unissant leurs forces Sarbacane et Xeno proposent ainsi l'une des solutions les plus complètes et les plus intuitives développées à ce jour sur le marché du commerce conversationnel.



A propos de Sarbacane

Fondée en 2001 et basée à Hem près de Lille, Sarbacane est l'éditeur d'une solution de gestion de campagnes marketing email, SMS et automation. Sarbacane accompagne les entreprises du monde entier dans leurs opérations marketing et s'assure de leur réussite. En 2018, le groupe, dirigé par Mathieu TARNUS et comptant 80 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros, compte plus de 10 000 clients et 200 000 utilisateurs dans plus de 90 pays.

A propos de XENO

Créée en 2018 au sein de l'incubateur de start-up lillois Euratechnologies, Xeno développe une boîte de réception conversationnelle, collaborative, multicanale et multilingue. Conversationnelle car elle est faite pour délivrer des réponses de façon instantanée et de la façon la plus humaine possible c'est à dire sous la forme de conversations. Collaborative car elle est conçue pour les équipes de 2 à 5000 personnes. Multicanale car elle se connecte non seulement à vos adresses emails, mais aussi à votre site internet grâce à un livechat ainsi qu'à Facebook, à Twitter et à vos applications mobiles natives iOS et Android. Multilingue car toutes les fonctionnalités de Xeno peuvent être utilisées en plusieurs langues et aussi parce que Xeno intègre une fonctionnalité de traduction simultanée disponible dans plus de 100 langues.



Contact presse

3 Avenue Antoine Pinay
P.A. des Quatre Vents
59510 Hem - FRANCE

Mathieu Deleneuveille
matthieu.deleneuveille@sarbacane.com
Tél. : 0 328 328 015